

# DÉSIRS DE VOYAGES



NUMÉRO 88 WWW.DÉSIRS-DE-VOYAGES.FR

LE MAGAZINE DE L'ÉVASION & DE L'ART DE VIVRE EN VOYAGE



NUMÉRO 92 WWW.DÉSIRS-DE-VOYAGES.FR

LE MAGAZINE DE L'ÉVASION & DE L'ART DE VIVRE EN VOYAGE



NUMÉRO 96 WWW.DÉSIRS-DE-VOYAGES.FR

LE MAGAZINE DE L'ÉVASION & DE L'ART DE VIVRE EN VOYAGE

## KIT MEDIA 2025

# QUI SOMMES-NOUS ?

## PRÉSENTATION DU MAGAZINE

Désirs de Voyages est un magazine bimestriel haut de gamme, dédié à l'art de vivre, au voyage et à la découverte. Chaque numéro explore des destinations d'exceptions, des rencontres inspirantes et les nouvelles tendances du luxe.

Avec ses bonnes adresses, ses coups de cœur et ses suppléments thématiques, Désirs de Voyages se distingue par son approche complète de l'univers raffiné et épicurien du voyage.

## LIGNE ÉDITORIALE

La rédaction privilégie une approche immersive et raffinée mêlant grands reportages, photographies soignées, et écriture exigeante. Elle alterne entre des sujets mainstream et des découvertes plus confidentielles pour un lectorat curieux, cultivé et hautement prescripteur.



DÉSIRS DE VOYAGES N° 90 - 11e Khourou, Malindi, Rome, Costa Rica, Atypique du Sud Sahara, Océan Indien, Atypique



FRANCE: 69800 - 11e Khourou, Malindi, Rome, Costa Rica, Atypique du Sud Sahara, Océan Indien, Atypique

NUMÉRO 90 - WWW.DESIRS-DE-VOYAGES.FR

LE MAGAZINE DE L'ÉVASION & DE L'ART DE VIVRE EN VOYAGE



## INFORMATIONS PRATIQUES

### \* **VERSION PAPIER**

- **Nombre d'exemplaires : 70 000**
- **Réseau de vente national :**  
Kiosques, Maisons de la presse haut de gamme, rayons intégrés des supermarchés.
- **Lieux de départ :** Gares, Aéroports, métros
- **Pays francophones :** Belgique, Suisse, Luxembourg, Québec

### \* **LECTORAT**

- CSP +, ++
- Urbains
- Mixte : 58% de femmes, 42% d'hommes
- Tranche d'âge : à partir de 35 ans



LUX\* GRAND GAUBE – French Kiss Bar

# INFORMATIONS PRATIQUES

## \* VERSION DIGITALE

- **Vendu sur les kiosques numériques** : Cafeyn, Amazon, Google, Fnac, Apple, C Discount, Cultura,
- **2<sup>ème</sup> magazine le plus téléchargé après GEO**
- **56% IPAD, 39% Ordinateurs, 5% tablettes/ Android**

## \* LECTORAT

- CSP +, ++
- Urbains
- Mixité : *74% de femmes, 26% d'hommes*
- 56% IPAD, 39% ordinateurs, 5% tablettes, Android
- Age :
  - \* 36% : 35-44 ans
  - \* 30% : 45-54 ans
  - \* 15% : 55-64 ans

# RÉSULTATS AUDI PRESSE PREMIUM

53% sont des hyper  
consommateurs (voyage = loisir  
N°1)

83% privilégient le confort, quitte à  
payer plus cher un voyage

73% préfèrent payer plus chère une  
formule sur-mesure, personnalisée,  
adaptée à leurs envies

72% dépensent beaucoup pour  
leurs vacances

63% essaient de voyager au moins  
deux fois par an

## Les premium dynamiques :

- \* Les valeurs (luxe, développement durable)
- \* Les centres d'intérêts (les voyages, la gastronomie, la musique, les spectacles, la décoration...)
- \* La consommation (automobile, high-tech, cosmétiques bio...)



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

**CHAQUE SORTIE DE NUMÉRO EST ACCOMPAGNÉE D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION :**

- Dans les points de vente : Maisons de la presse, Relay (Gares, aéroports, métros)

- En radio : campagne nationale en radio de 15 jours

- **BFM Business**
- **Radio FG**

Spot de 20 secondes diffusé 6 fois par jour pendant 15 jours

Le spot annonce la sortie du numéro ainsi que les partenaires présents.

# RÉALITÉ AUGMENTÉE

- Grâce à un **QR CODE** placé sur les pages, les lecteurs sont directement renvoyés vers :

- **Un site internet**
- **Une galerie photos**
- **Une ou des vidéos**

La réalité augmentée permet un accès direct à l'information et une accélération des réservations

DÉSIRS DE VOYAGES

À une heure de traversée de Nany Be, l'île de Tsarabanjina surgit au cœur de l'archipel des Mitsio tel un rêve préservé du temps. Propriété du groupe Constance Hotels & Resorts, reconnu pour ses adresses de prestige telles que le légendaire Constance Prince Maurice à Maurice, Tsarabanjina incarne l'idée même du luxe dénué d'artifice. Ici, point de climatisation mais une harmonie rare entre nature sauvage, architecture traditionnelle et hospitalité délicate. Une parenthèse précieuse, où l'on vit pieds nus, le regard rivé sur l'horizon azuré. La première approche de Tsarabanjina se fait donc par la mer, souvent escortée de dauphins joueurs, tandis que le chapelet d'îles qui compose l'archipel des Mitsio s'élève comme autant de joyaux émergents de l'eau. Les bungalows, conçus en palissandre et coiffés de tins de chanvre, se fondent parfaitement dans le décor. Disposés le long de deux plages aux identités différentes, ces vingt-cinq villas isolées assurent à chaque hôte une vue imprenable sur l'océan et l'intimité de moments suspendus. Rien ne détourne du bruit des vagues, du chant des oiseaux et du parfum du sel. Sur la plage principale, un pavillon surplombant l'eau cristalline réunit bar et restaurant. C'est le lieu de la convivialité informelle, où le chef propose des mets inspirés par les produits locaux, sublimant les fruits de mer pêchés chaque jour. La cuisine, simple mais inventive, privilégie les saveurs



vraies, sans ostentation. On y déguste langoustes, poissons grillés et fruits exotiques, tandis que le soleil décline lentement à l'horizon. Un verre à la main, les pieds dans le sable, on savoure le temps qui s'écoule. L'expérience à Tsarabanjina ne s'arrête pas au rivage. Les eaux environnantes abritent une biodiversité exceptionnelle, dévoilant un jardin sous-marin d'une richesse rare. Plongée sous-marine et snorkelling sont à portée de main. Guidée par Elena, une figure emblématique de l'île, chaque immersion devient une rencontre inoubliable avec des tortues marines, des poissons multicolores et des bancs de coraux chatoyants. Le masque et le tuba suffisent pour explorer les récifs voisins mais pour les plus aventureux, des sorties plus longues révèlent des réseaux cachés de l'Océan Indien. À bord de son catamaran, l'hôtel offre aux hôtes la possibilité d'explorer les îles voisines. Grande Mitsio, accessible après une traversée d'une trentaine de minutes, propose une plongée dans le quotidien d'un village de pêcheurs authentique, loin des circuits touristiques. Pas de folklore ici, des enfants rieurs et une école aux murs modestes que l'hôtel contribue à alimenter. Après cette incursion, le voyage continue vers les orgues basaltiques, sculptures naturelles dont les arêtes découpent le ciel, imposantes et fragiles à la fois. La lumière joue sur ces roches volcaniques, offrant un spectacle sans cesse renouvelé. Le Constance Tsarabanjina, fidèle à son engagement écologique, protège avec soin les plages où viennent pondre les tortues marines. Chaque ponton, chaque éolienne devient un moment suspendu, fragile et précieux. Les oiseaux marins, eux aussi, trouvent refuge sur les îles environnantes. Algues, four de Bismar, fougères, paillis-en-queue... chaque île devient un sanctuaire pour des espèces qui s'y installent, loin des hommes. Le séjour sur l'île est ponctué de randonnées discrètes, de moments de contemplation et de découvertes. Les paysages se succèdent, sculptés par le vent et les marées, offrant cavités rocheuses et plages isolées. Le pas sur le sable rappelle que l'homme est ici invité, gardien respectueux d'une nature qui impose sa loi. Le luxe à Tsarabanjina n'est jamais ostentatoire, il est dans le souffle du vent, le bruissement des feuilles et le silence de la nuit étoilée. On quitte l'île avec une nostalgie profonde, une promesse murmurée de revenir un jour retrouver ce sentiment rare d'harmonie.

## Carnet de route

Y aller  
**Air Austral**  
La compagnie propose des vols pour Nany Be via l'île de La Réunion.  
Informations :  
[www.airaustral.com](http://www.airaustral.com)

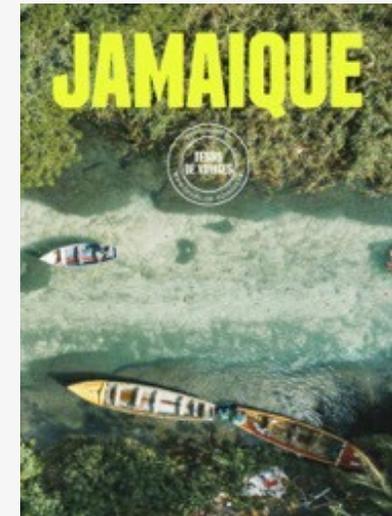
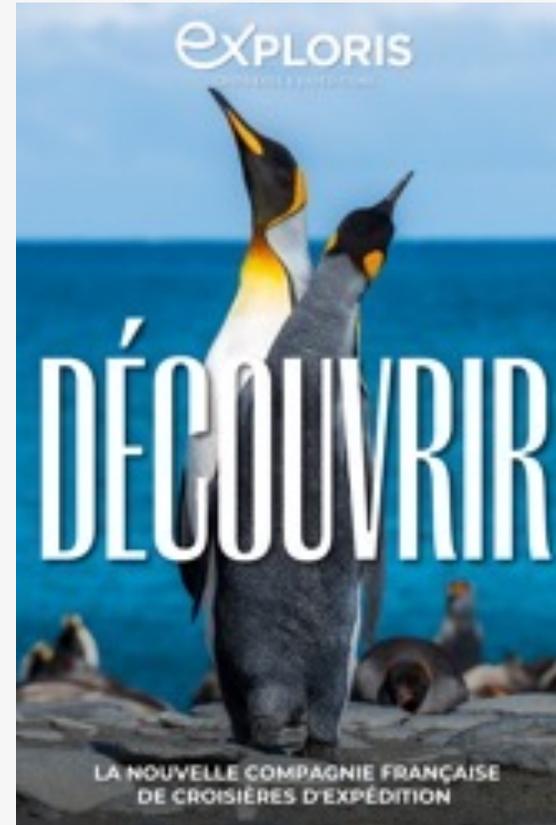
Dans de beaux draps  
**Constance Tsarabanjina**  
Tarif à partir de 440 € pour deux personnes par nuit, dans une South Beach Villa pour un séjour minimum de 4 nuits. Conditions validables jusqu'en décembre 2023.  
Toutefois, le tarif peut varier au cours de l'année 2023, en fonction de la période spécifique.  
[constancehotels.com](http://constancehotels.com)



---

# DES SUPPLÉMENTS THÉMATIQUES

- **Format A5**
- **24 Pages** (20 pages + 4 pages de couverture)
- **Éditorial entièrement dédié au partenaire** (destination, TO, hôtels etc...) – Textes rédigés par nos soins
- **75 000 exemplaires :**
  - - 70 000 exemplaires vendus avec Désirs de Voyages
  - - 5 000 exemplaires pour le client
- **Montant net net HT : 15 500 €**

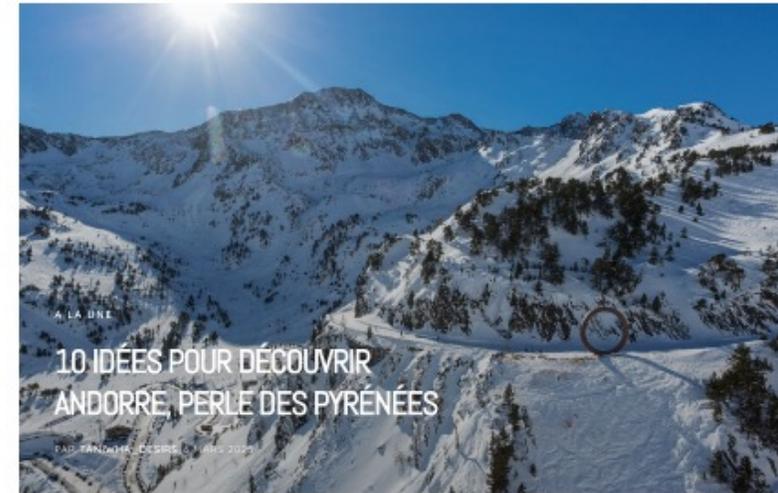


# UN SITE INTERNET

www.desirs-de-voyages.fr

# désirs de VOYAGES

ACCUEIL PARTIR ART DE VIVRE CULTURE LE MAG CONTACT



- **180 000** visiteurs uniques par mois
- **Contenu** : Différent du magazine, il met en avant les actus, les infos flash, les bons plans, les offres du moment, et bien sûr des sujets découverte, des hôtels à travers le monde, et des conseils de la part de nos journalistes globe-trotters !



### NOS RELAIS & CHÂTEAUX POUR UN SÉJOUR AU BORD DE L'EAU

12 MAI 2025

En bord de mer, de lac ou de rivière, sur les côtes landaises, bretonnes ou basques, découvrez nos plus belles...

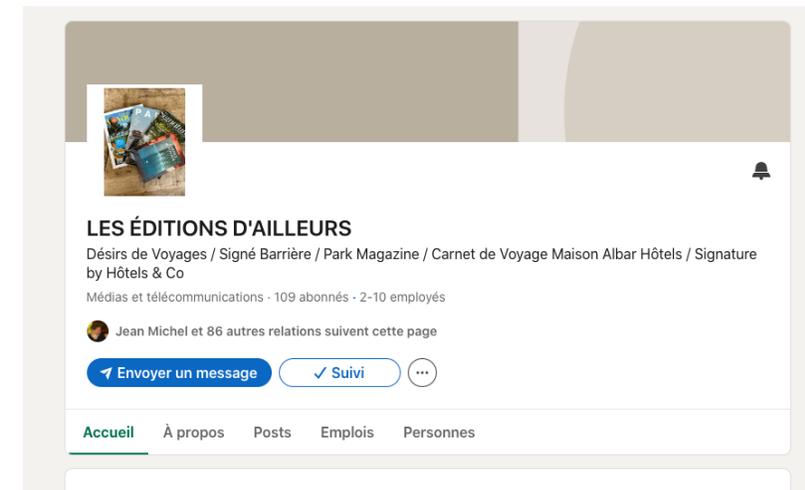
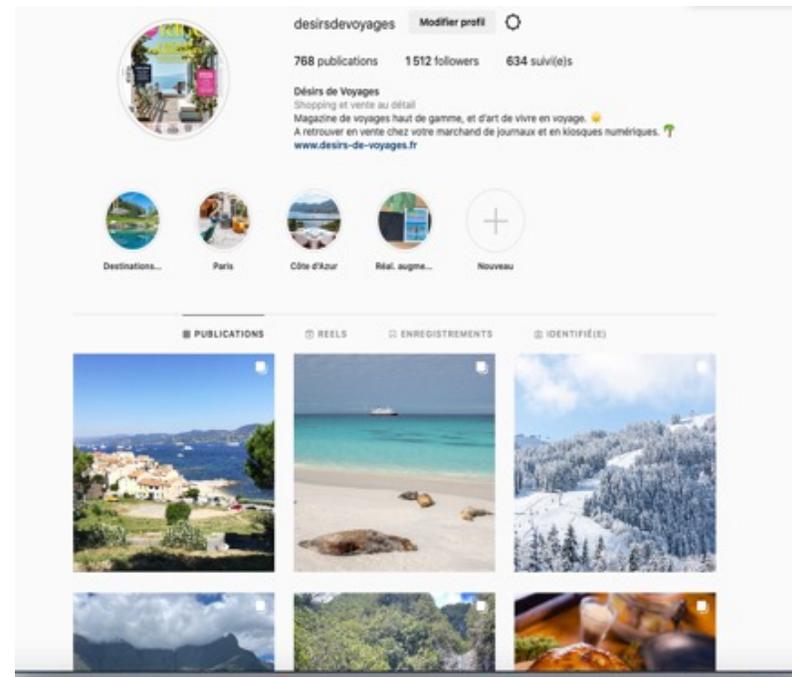
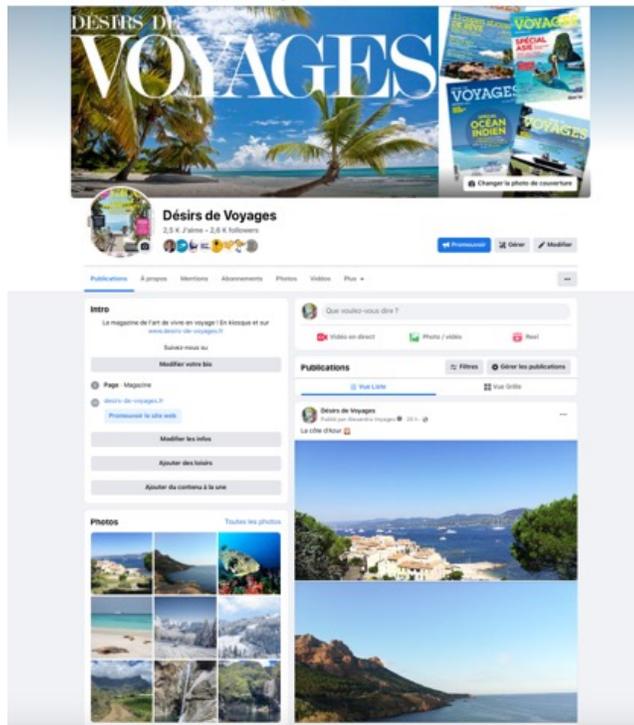


### FONSCOLOMBE, LA VIE DE CHÂTEAU EN PROVENCE

9 MAI 2025

A quelques kilomètres d'Aix-en-Provence, découvrez le Château de Fonscolombe

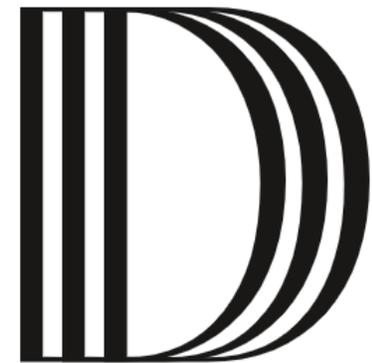
# DES PAGES FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN



# CONTACTS

- **LES ÉDITIONS D'AILLEURS**
  - 11 rue d'Athènes
  - 75 009 PARIS
  - [www.editionsdailleurs.com](http://www.editionsdailleurs.com)
  - [www.desirs-de-voyages.fr](http://www.desirs-de-voyages.fr)
- 
- **DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ**
  - Caroline PROST
  - 01 47 70 85 65
  - 06 86 55 91 43
  - [Caroline.prost@editionsdailleurs.com](mailto:Caroline.prost@editionsdailleurs.com)

DÉSIRS DE  
**VOYAGES**



**Les Éditions  
d'Ailleurs**